|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Yann Gourvennec*Mise à jour :14/09/2019* |  |
| Twitter : [@ygourven](http://twitter.com/ygourven) et [@vismktg](http://twitter.com/vismktg)LinkedIn : <http://linkedin.com/in/ygourven> Facebook : <http://facebook.com/ygourven> Blog français : <http://blog.visionarymarketing.fr>Blog anglais : <http://blog.visionarymarketing.com> Photos : <http://bit.ly/yannsphotos> |  |

 |
| Biographie françaiseYann Gourvennec a créé le site <http://visionarymarketing.com> en 1996. Il pratique depuis lors la stratégie Web, le e-business et le Web marketing en France et à l’international et a plus de 10 ans d’expérience en direction digitale chez l’annonceur. Il a été membre de [socialmedia.org](http://socialmedia.org) de 2008 à 2014 et Président de [Media Aces](http://france.media-aces.org) de 2009 à 2013, l’association française pour le développement des médias sociaux en entreprise. Il est intervenant et co-auteur avec Hervé Kabla de plusieurs ouvrages publiés aux éditions Kawa, en français et en anglais, dont « les médias sociaux expliqués mon boss », élu livre digital influent de l’année 2012 par le Hub Forum, et fin 2013, de « la communication digitale expliquée à mon boss » (<http://amonboss.com>). En septembre 2016, il publie un manifeste pour la refondation des études sur les médias sociaux en collaboration avec Rozenn Nardin. « Le digital expliqué à mon boss », dédié à la transformation digitale, a été publié par les éditions Kawa en 2017. Il contribue également à de nombreux ouvrages, journaux et livres blancs. En 2014, d’intrapreneur, il est devenu entrepreneur, en créant son agence de marketing digital [Visionary Marketing](http://visionarymarketing.com). Il a été directeur de programme du Mastère Spécialisé Digital Business Strategy de Grenoble Ecole de Management (<http://grenoble-em.com/digital>) de 2015 à 2019. Parmi ses clients, on compte Adobe, Alcatel Lucent Enterprise, BMC Software, Bonial, eZ Systems, iRevolution Jems Group, Orange, Praxedo, Schelcher Prince (groupe Crédit Mutuel), Solocal group, SQLi, Touch & Sell, et Veolia. |